

# 11 Email

Essentials for a Foolproof  
Loyalty Program

# Introduction



The heart of a lasting customer relationship lies in engagement.

And what better tool to cultivate this engagement than a **loyalty program**?

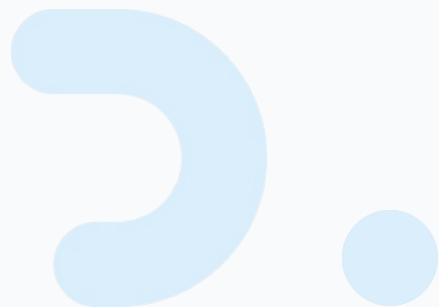
But launching a program isn't enough. You have to bring it to life, animate it and stay by its members' side throughout the year.

And for that, there's one key ingredient that makes all the difference: **emails**. They are powerful vectors of loyalty.

Let's take a look at the **11 must-have emails to boost engagement with your loyalty program**.

And above all, our tips for emails that not only speak to your customers, but also encourage them to act, interact and, above all, stay loyal.

# Table of contents



Rejoignez notre programme de fidélité	4
Bienvenue dans le programme	6
Partagez votre lien de parrainage	8
Votre parrainage est validé	10
Envoyez une photo / vidéo de vous	12
Félicitations, vous avez atteint le palier suivant	14
Vous n'êtes plus qu'à X points de la prochaine récompense	16
Vous avez assez de points pour débloquer une récompense	18
Félicitations, voici votre récompense	20
Joyeux anniversaire !	22
Des points bonus surprise	24

# Mail 1

## Join our loyalty program

Set up a warm, personalized email to invite new customers to join your loyalty program. This email can be triggered a few minutes after a validated purchase.

It should effectively communicate the exclusivity, benefits and simplicity of the program.

### Our tips

- 1. Personalize your invitation.** Use their name and reference their past interactions with your brand to give a sense of exclusivity.
- 2. Highlight the benefits members can expect.** Give them a glimpse of the exclusive world they're about to enter.
- 3. Instill a sense of urgency** by offering time-limited rewards or additional incentives for early sign-up.
- 4. Include UGC or testimonials** from satisfied members to show the tangible benefits of joining your program.
- 5. Send this email as a campaign** at program launch, then automate it in a flow.

### Suggested objects

Join the club!

Check out our loyalty program

Thanks for your loyalty  
[\[FIRST.NAME\]](#)



## Suggested body

Bonjour Océane,

C'est la super nouvelle de ce début d'année !

Notre programme de fidélité évolue... En plus de pouvoir **échanger vos points contre des bons de réduction**, nous offrons de **belles récompenses** à celles et ceux qui passent nos paliers de points !

Une double façon de vous **récompenser pour votre fidélité**.

Il est enfin là !

Le **programme de fidélité** que tu attendais avec tant d'impatience sort aujourd'hui !

Au programme :

- ♥ Des missions pour gagner des points,
- 📦 Des cadeaux (beaucoup de cadeaux !),
- 😄 Des journées où tes points compteront double,
- 👉 Et bien plus encore....

Viens découvrir notre programme de fidélité 📌

## An inspiring example



DÉCOUVRIR LE PROGRAMME

#1 TA FIDÉLITÉ EST RÉCOMPENSÉE 🎉

1€ = 2 POINTS

À partir d'aujourd'hui, pour tout nouvel achat, gagne des points et débloque les premiers cadeaux à partir de 50 points 📦

C'EST PARTI !

#2 PARRAINE TES AMIES 👯

OFFRE 10€ ET REÇOIS 10€

➡ Renseigne l'email de ton amie

➡ Elle recevra un email avec son code qui lui offrira 10€ sur sa première commande


➡ Une fois sa commande passée, tu recevras toi aussi un bon de 10€ à utiliser sur ton prochain achat

Simple et efficace, non ?

PARRAINER MES AMIES

#3 PLUS DE MISSIONS, PLUS DE POINTS 🏆

 30 +  
Abonnez-vous à notre page Instagram 📷  
➡ Disponible >

 30 +  
Abonnez-vous à notre page TikTok  
➡ Disponible >

 100 +  
Publiez une story 📸  
➡ Disponible >

 100 +  
Laissez-nous un avis Trustpilot suite au mail 📧  
➡ Disponible >

GAGNER PLUS DE POINTS

ELLES EN PARLENT MIEUX QUE NOUS 🌟

★★★★★ 4,4 / 5 | 2478 reviews

Powered by  Trustpilot

# Mail 2

## Welcome to the program

Thank your customers for joining your program and make them feel recognized, appreciated and... welcome! This is an opportunity to explain how the program works, and to offer them bonus points to bring them closer to their 1st reward.

### Our tips

**1. Provide clear information** about the mechanics, benefits and how to earn and redeem rewards.

**2. Offer a welcome offer** or bonus points to new members.

Immediate value reinforces the benefits of membership and increases satisfaction.

**3. Add useful links and program resources.** Easy access to information enhances the user experience.

### Suggested objects

Thanks for choosing  
[\[STORE.NAME\]](#) !

Discover your loyalty  
benefits ✨

Welcome to the big family  
[\[STORE.NAME\]](#) !





## Suggested body

### WELCOME TO OUR WORLD

Hello Mathilde,

Bienvenue dans notre **programme de fidélité** !

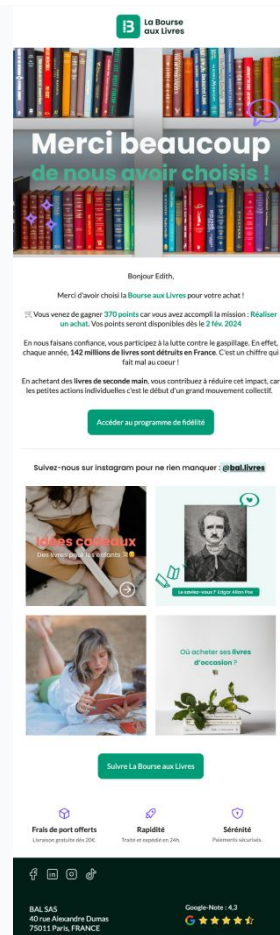
Au menu :

- ✨ des bons d'achats à remporter
- ✨ des cadeaux pour ton anniversaire
- ✨ des offres exclusives
- 😊 et bien plus encore !

On te donne rendez-vous sur notre site pour en découvrir plus.



## An inspiring example



# Mail 3

## Share your referral link

This e-mail is triggered when your customers provide the e-mail address of a friend to whom they'd like to recommend you. This may be the 1st contact between the friend and your brand, so take care of it. Include a personalized message from the referring friend, briefly introduce your brand, and highlight the exclusive benefits.


### Our tips

- 1. Clearly explain the benefits** for the referred customer and the referrer.
- 2. Add a personal touch** with a short message from the referrer, to make the invitation more authentic and convincing.
- 3. Explain in concrete terms** how to unlock the reward.

### Suggested objects

Your friend offers you 5€ to use on [\[STORE.NAME\]](#)

[\[REFERRER.NAME\]](#) got a surprise for you !

 Your friend gives you €5 off your 1st order!



## Suggested body

Bonjour ☀

C'est votre jour de chance !

Un de vos proches vient de vous envoyer une réduction de 10% à valoir sur notre site, à partir de 59€ d'achat.

Utilisez vite votre bon pour que votre bienfaiteur obtienne 25 points !

Hello Lucie,

**Bonne nouvelle !**

Un(e) ami(e) vient de vous envoyer un **bon d'achat de 5 €** sur votre première commande **sur notre site**.

Une fois votre bon d'achat utilisé, il/elle recevra **50 points** sur son compte.

Cliquez [ici](#) pour recevoir votre bon :



## An inspiring example



Bonjour à vous !

Votre ami.e vient de vous offrir un bon de 5€ à utiliser sur votre première commande avec [La Bourse aux Livres](#).

En profitant de votre cadeau vous lui offrez aussi une réduction de 5€ !

Utilisez ce code pour en bénéficier :

PS : votre code est valable jusqu'au 31 jan. 2024

[J'en profite](#)

Romans →



Livres pour enfants →



Adolescent →



Bandes dessinées →



Cuisine & Vin →



Science Fiction →



[Utiliser mes 5€](#)



**Simplicité**  
Vendez tout d'un coup.



**Rapidité**  
Vendez en 30 jours en moyenne.



**Sérénité**  
Recevez votre argent sous 7 jours.

# Mail 4

## Your referral is validated

Following on from the previous one, this email is triggered when a referred friend validates his/her shopping cart. It is sent to the referring customer to inform them of the success of their referral and to thank them for their recommendation. The message must express gratitude, reinforce the customer relationship and announce the reward or benefit obtained.

### Our tips

- 1. Use a warm tone and thank** your customer for his trust and recommendation.
- 2. Explain in detail** the reward they've just unlocked and how to obtain it.
- 3. Encourage them** to continue sharing their referral link with other friends.

### Suggested objects

Congratulations, your referral is validated!

Thank [\[FRIEND.NAME\]](#), you earn 50 points 🎉

Thank you for referring a loved one!



## Suggested body

Hello Guillaume ☀️

Merci encore d'avoir parrainé un de vos proches !

Nous venons d'ajouter 25 points sur votre compte.

Rendez-vous sur votre espace pour découvrir toutes les possibilités de notre programme de fidélité 📌

Hello Soukaina, c'est déjà votre 4ème commande chez nous 😊

Merci pour votre confiance !

Ne serait-ce pas l'occasion de faire découvrir à vos proches nos produits GRATUITEMENT !

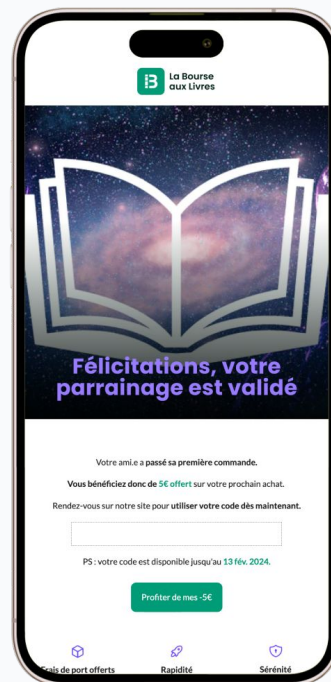
**Pour vos proches :** faites-leur parvenir un produit offert

**Pour vous :** recevez vos 3 prochaines recharges à -50% !

**Cliquez ici**  pour partager votre lien de parrainage avec la terre entière 🌍 (elle vous dira merci !)



## An inspiring example



Votre ami.e a passé sa première commande.

Vous bénéficiez donc de 5€ offert sur votre prochain achat.

Rendez-vous sur notre site pour utiliser votre code dès maintenant.

PS : votre code est disponible jusqu'au 13 fév. 2024.

Profiter de mes -5€

 **Frais de port offerts**  
Livraison gratuite dès 20€.

 **Rapidité**  
Traité et expédié en 24h.

 **Sérénité**  
Paiement sécurisé.

Suivez-nous sur Instagram @bal.livres



BAL SAS  
40 rue Alexandre Dumas  
75011 Paris, FRANCE



# Mail 5

## Send a photo/video of yourself

With Loyoly, you can invite your program members to share photos and videos of themselves using your product. It's an engaging act, so schedule an email to those who haven't yet made the move. It should be inspiring and clearly explain why they should share this content.

### Our tips

1. Use language that **evokes enthusiasm and pride** in being associated with the brand.
2. **Mention the number of points** they'll receive in exchange (and the rewards they'll unlock).
3. **Show examples** of previous successful UGCs to inspire them and give them an idea of what you're looking for.
4. **Give clear guidelines** explaining how they can share their content (like hashtags to use on social media for example).
5. **Create a sense of community** by showing how their content contributes to a larger brand story.

### Suggested objects

You speak better than us!

Tell us what you think

Show us your [\[PRODUCT\]](#) in its new home



## Suggested body

Bonjour Maë,

Nous sommes heureux de vous annoncer que nous lançons une toute nouvelle mission :

🧐 **Votre mission :** Envoyez-nous une vidéo de vous en train de profiter avec votre dernier achat

🔥 **Points à remporter :** 150 points

Réalisez-la pour continuer d'accumuler des points et qui vous donneront accès à des offres exclusives sur notre e-shop.

C'est à vous de jouer !

Salut Sophie,

J'ai une bonne nouvelle pour toi !

Cette semaine, profite de

**100 points pour toute vidéo de toi profitant de ton dernier achat.**

Prête à faire vivre l'influenceuse qui est en toi ?

Alors trouve un endroit lumineux pour poser ton téléphone, et rdv ici pour enregistrer ta vidéo !

## An inspiring example



# Mail 6

## Congratulations, you've reached the next level

This email is sent automatically to customers when they reach a new tier (or VIP Tiers). It should recognize their loyalty, celebrate this new status, explain the advantages and privileges acquired and encourage them to take advantage of them.


### Our tips

- 1. Celebrate your customer's performance** and start the email with enthusiastic congratulations.
- 2. Make a clear list of the new advantages** and benefits that flow from this promotion.
- 3. Offer a special gift, discount or free product.** This gesture adds tangible value to the achievement.
- 4. Suggest actions or purchases** that will enable them to take full advantage of their new status, while encouraging them to continue their journey with your brand.

### Suggested objects

You've reached a new tier

Congrats! You've reached the  
[\[TIER.NAME\]](#) tier

 Your loyalty rewarded in  
this email

## Suggested body

Bonjour Marine,

### Merci pour votre fidélité et félicitations 🎉

Grâce à votre dernière commande, vous avez accumulé un total de **121 points**.

Vous accédez aujourd'hui au **palier Bronze**, le tout premier palier de notre programme de fidélité 🎉

Découvrez les cadeaux que vous pouvez obtenir en échange de vos points 🎁

Bonjour Marion,

### Merci pour votre fidélité 🎉

Grâce à votre dernière commande, vous avez accumulé un total de **43 points**.

Vous accédez au **palier Novice**, le tout premier palier de notre programme de fidélité !

Vous pourrez donc profiter lors de votre prochain achat de votre cadeau :

Un bon d'achat de 15€ avec le code

Bonjour Thomas,

### Merci pour votre dernière commande !

Avec celle-ci, vous atteignez le **statut Or** de notre programme de fidélité, qui a pour ambition de prendre soin de la planète autant que vous.

Profitez de nombreux **cadeaux**, **avantages** et **surprises** grâce à votre nouveau statut.

On vous les présente ?

🎁 **15% de réduction** sur votre prochaine commande

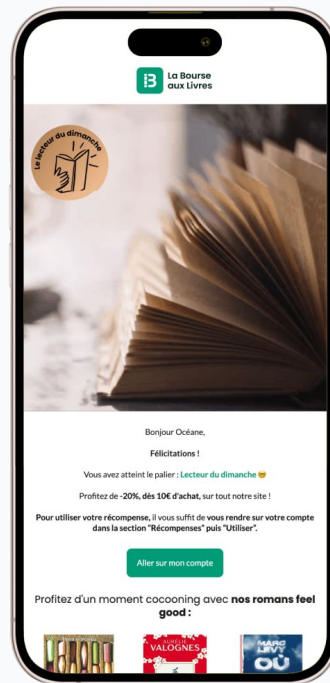
🎁 La **livraison** en point relais **offerte à vie**

🎁 Des **invitations** pour nos événements à Paris et en région

🎁 Et bien plus encore...

Retrouvez votre code pour profiter de vos avantages :

## An inspiring example



# Mail 7

## You're only X points away from the next reward

This email informs customers of their proximity to the next reward level. It should create a sense of anticipation and excitement, highlight what's within reach, and encourage specific actions to cross the necessary threshold.

### Our tips

- 1. Use visual elements** (such as progress bars or graphs) to visually represent the customer's journey and proximity to the next reward level.
- 2. Highlight the additional benefits** offered by the next reward level.
- 3. Share personalized tips** on how customers can reach the next reward level, for example by publishing a post on social media or referring a friend.

### Suggested objects

Find your shopping cart back

Loyalty: the next reward just a click away

Only [POINTS.NUMBER] points left to Gold status 🥳



## Suggested body

### PLUS QUE QUELQUES POINTS POUR PASSER NIVEAU 2 !

Hello Victoria,

Vous avez cumulé **55 points** ! Vous êtes donc un membre niveau 1 de notre programme de fidélité.

À **120 points**, vous accédez au niveau 2 et vous pourrez profiter d'un **bon cadeau de 25€ dès 60€ d'achat**.

**Atteignez vite le prochain palier pour obtenir vos nouveaux avantages !**

***Vous avez 145 points !***

Hello Marie-Lou,

Vous avez actuellement cumulé **145 points** sur notre site.  
Félicitations 🎉

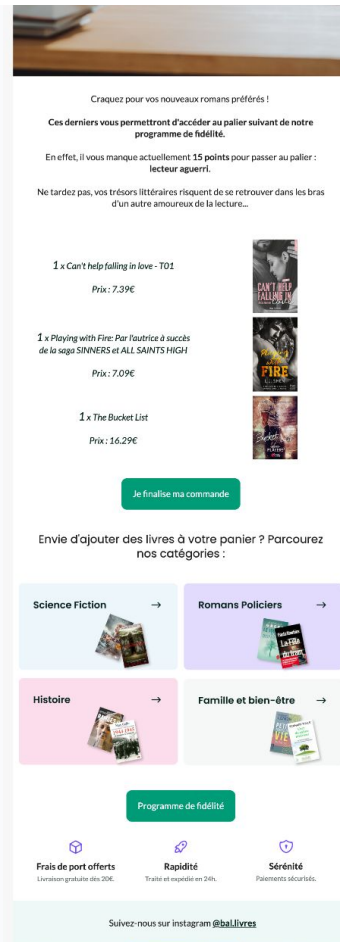
Encore quelques points et vous pourrez récupérer votre récompense !

**Connectez-vous** sur votre espace afin de voir comment gagner plus de points ou passer une commande.

Bon shopping !



## An inspiring example



# Mail 8

## You've got enough points to unlock a reward

This email is sent to all inactive customers (who haven't earned or redeemed points) for several weeks, and who have enough points to unlock a reward. It should rekindle their interest in the brand, remind them of the value of the points they've already earned, and simplify the conversion process to encourage immediate action.

### Our tips

1. **Start by reminding** customers how many points they have and what they can get with them.
2. **Personalize and tailor** email content based on their past interactions and preferences.
3. **You can even offer them a special deal** or bonus points. It could be the nudge they need to re-engage.

### Suggested objects

Your points are waiting for you [\[FIRST.NAME\]](#)

Unlock your next gift 🎁

About your loyalty account...



## Suggested body

Bonjour 🍌

Il vous reste jusqu'au 11.02.2024 pour utiliser vos points disponibles.

Vous avez actuellement : **63 points**.

Rendez-vous dans votre espace pour découvrir ce que vous pouvez obtenir en échange de ces points 🍌

Hello Gatien,

Vos **50 points** expirent le **06/05/2024**.

Pensez à les utiliser avant qu'il ne soit trop tard !

Bon shopping !



## An inspiring example



Bonjour Josiane,

Félicitations, vous avez **250 points** et donc vous pouvez désormais débloquer la récompense : **Frais de livraison**.

Sinon vous pouvez aussi continuer à en accumuler pour obtenir la récompense suivante : **Code promotionnel 15 % à 300 points**.

Ne laissez pas vos coups de cœur littéraires à prix doux vous échapper !

[Profiter de ma réduction](#)



**Frais de port offerts**  
Livraison gratuite dès 20€.



**Rapidité**  
Traitement et expédition en 24h.



**Sérénité**  
Paiements sécurisés.

Suivez-nous sur Instagram [@bal.livres](#)



BAL SAS  
40 rue Alexandre Dumas  
75011 Paris, FRANCE

Google-Note : 4.3  
★★★★☆

# Mail 9

## Congratulations, here's your reward

This email is sent automatically when customers redeem their points for a reward. It should congratulate them on using their points, introduce the chosen reward, and encourage continued interaction with the program. The aim is to reinforce customer satisfaction and the value of the program.

### Our tips

1. **Describe the reward obtained** and, if applicable, how to take advantage of it.
2. If the reward requires additional steps, such as reservation or activation, **provide simple instructions** for these steps.
3. **Highlight the other benefits** of the loyalty program, to encourage the customer to explore all the possibilities.

### Suggested objects

Enjoy your reward!

Yeahhh! Your promo code is waiting for you 📧

About your reward...





## Suggested body

### Votre fidélité récompensée !

Vous venez d'échanger vos points contre une récompense.

Merci pour votre fidélité 😊

Vos **400 points** ont été convertis en **une réduction de 30%**, que vous pourrez utiliser sur votre prochaine commande (à partir de 39€ d'achat).

Comment l'utiliser ?

🛒 Faites votre shopping

🏷️ Indiquez votre code personnel :

👉 Vos -30% s'appliqueront automatiquement au panier

À très vite !

Félicitations Alexandra 🎉

Vous venez d'échanger **150 points** contre :

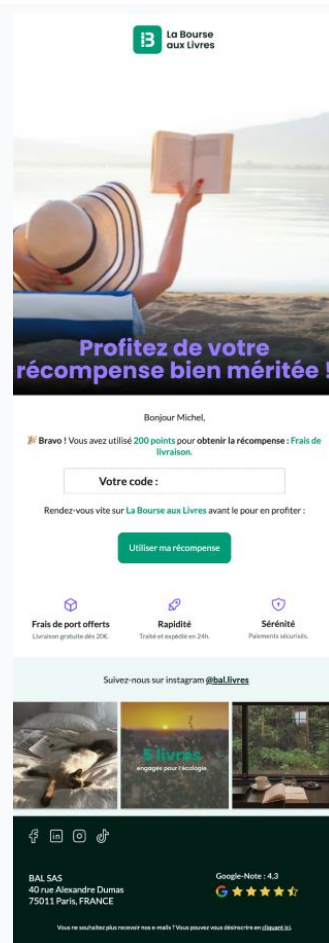
**1 bon d'achat de 10€** valable sur votre prochaine commande.

Profitez vite de votre code :

XXXX



## An inspiring example



# Mail 10

## Happy birthday!

Wish your customers a happy birthday. The aim is to strengthen the emotional bond with the customer on this special day, and show that you appreciate their loyalty. The email should convey warmth and personalization, while possibly offering a special offer or gift.

### Our tips

1. **Include a birthday gift**, such as a discount or free product with their next purchase. This gesture adds tangible value to your wishes and reinforces customer delight.
2. If you offer a gift, **make sure the exchange process is simple and clear** to avoid any hassle for the customer.
3. **Write a text that expresses genuine consideration** and kindness, so that the customer feels truly appreciated.

### Suggested objects

Happy birthday  
[FIRST.NAME]

1 extra year = 1 gift 🎁

Shall we celebrate? 🎉



## Suggested body

### Un an de plus !

Toute l'équipe vous souhaite un très joyeux anniversaire.

Et qui dit anniversaire, dit cadeau... voici une petite surprise rien que pour vous !

**-10% sur votre prochaine commande**  
avec le code

(code valable 14 jours)

Profitez-en vite !

### Joyeux anniversaire Marion !

Pour le célébrer comme il se doit ce grand jour,  
nous avons un petit cadeau pour vous :

**+150 points sur votre compte**, afin d'accéder encore plus vite aux nombreuses récompenses de notre programme de fidélité 🥰

Cliquez-ici pour (re)découvrir toutes les récompenses !



## An inspiring example



Joyeux anniversaire Alice 🥰

Nous espérons que vous avez passé une belle journée !  
Pour terminer ce jour de fête en beauté, nous avons une petite surprise pour vous :

Nous venons d'ajouter **50 points** sur votre compte 🥰

Vous disposez désormais de **435 points**, félicitations !  
Échangez-les vite 🥰

**PROFITER DE MON CADEAU**

NOS CATÉGORIES DE TABLEAUX

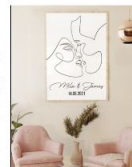
PRÉNOMS



FAMILLE



COUPLE



NAISSANCE



**ACHETER UN CADEAU UNIK**

À très vite 🥰

Toute l'équipe Unik Galerie

# Mail 11

## Surprise bonus points

It's the little treat that gives pleasure, the ray of sunshine in your customer's day. It underlines your commitment to rewarding your customers' loyalty, making them feel recognized and appreciated beyond their expectations. The e-mail should express this good news in a dynamic way, explaining why these points have been offered and encouraging their use.

### Our tips

1. **Be clear and transparent** about the amount of bonus points awarded.
2. While preserving the surprise, **explain the reason why customers receive bonus points**, whether it's a random act of appreciation or a reward for a specific action.
3. **Provide details** on how points can be used, emphasizing simplicity and flexibility.

### Suggested objects

This week, we're seeing double 🤖

Double your loyalty points!

 Something's brewing...



## Suggested body

### DOUBLE TES POINTS

Hello Guillaume,

Ce week-end, c'est TON week-end 🔥

Pendant 48 heures, toutes tes actions sur ton compte fidélité sont doublées !!

Profite-en vite pour obtenir nos récompenses exclusives, à ~~prix~~ points cassés 😊

Clique ici pour en profiter !

À l'occasion de la sortie de notre nouvel indispensable, on a une petite surprise pour vous !

Pendant 7 jours, doublez vos points fidélité 🎁

Un avis ? ~~10~~ points -> 20 points

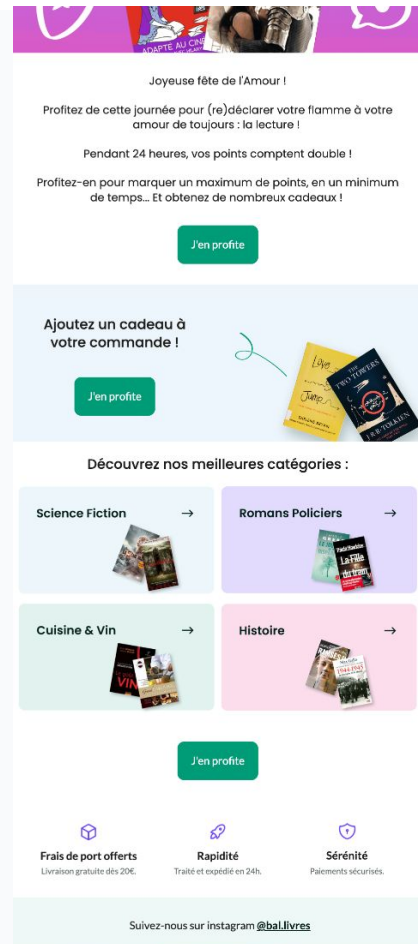
Une photo ? ~~50~~ points -> 100 points

Un partage sur Instagram ? ~~15~~ points -> 30 points

Fais vite, le dimanche 4 février, ce sera terminé !



## An inspiring example



# Improve your email deliverability

---

Make sure your emails actually reach your customers' inboxes. This not only maintains effective engagement, but also avoids spam filters that can damage your brand reputation and reduce the effectiveness of your marketing campaigns.

## 💡 Our tips

- 1. Set up a Dedicated Sending Domain:** this allows you to send emails that originate from your brand. This gives you greater control over your sender reputation.
- 2. Set up a DMARC:** for security reasons rather than deliverability.
- 3. Personalize** the content of your e-mails
- 4. Target a receptive audience**
- 5. Use high-impact subject lines** that quickly identify the content of the email.
- 6. Don't overuse capital letters**, either in the subject line or in the body of the email.
- 7. Include a visible unsubscribe link** at the end of the email.



## The best loyalty and referral platform

Loyoly is a loyalty and referral platform coupled with UGCs, which enables customers to be engaged in +40 ways to increase LTV and social proof, while lowering CAC.

Built for  **shopify**

MY LITTLE DAY

ODEN

Sisters  
Republic

LOLO  
LINGERIE SUR MESURE

Charlotte  
Bio

Pipouette♥

COUSC INTIME

Nubiance.  
PARIS

de main  
CLEAN. ORGANIC. HEALTHY.

Blissim

GROUPE  
**Casino**

deau  
And Clouds

SLS  
la Paillette

Lilly Skin

nat & nin

[Go to loyoly.io](https://loyoly.io)

# EMAILCLUB

**55 remote employees** around the world



60 customers in , , , , , et  !

**2 offers** 🖐️

- Monthly support (monthly sales > €100k)
- One-off missions (flow setup / loyalty programs / audits)

NATIVE UNION

Yade

Eden  Park  
PARIS

900  
C&D

WhatMatters

*Les secrets de Loly*



greenwhey

unbottled

Greige

rivedroite  
PARIS



manucurist  
PARIS

  
SAINT JAMES®  
NÉ DE LA MER

[JOIN THE CLUB](#)